

SI LO

VIVES,

PORTIUM





1 . SOMOS

SPORTIUM

SPORTIUM nació en el año 2007 con el propósito de operar apuestas en España como resultado de una *Joint Venture* formada por CIRSA y Ladbrokes Coral Group, dos destacadas compañías en el sector a nivel nacional e internacional. Desde un primer momento, la extensa experiencia y trayectoria de ambas empresas nos brindaron un valioso conocimiento del sector y del mercado, situándonos en una posición de liderazgo. En 2019, CIRSA adquirió el 100% de Sportium, tras la firma de un acuerdo con Ladbrokes Coral Group.

Actualmente, con presencia en varios países en canales digitales y la mayor red *retail* del mercado, Sportium es líder global de apuestas y entretenimiento, ofreciendo un firme modelo de negocio que mantiene una relación de confianza con sus clientes, *partners* y proveedores y desarrolla un producto y una experiencia única, segura y de calidad al usuario.

NUESTRA HISTORIA

2007



Sportium nace como una *Joint Venture* formada por CIRSA y Ladbrokes Coral Group.

2008



Abrimos nuestro primer local en España, situado en Madrid.

2013



Iniciamos la trayectoria *online* con el lanzamiento de Sportium.es.

2014



Como parte de nuestro compromiso con el deporte, iniciamos un acuerdo como Patrocinador Oficial de LaLiga, durante más de 7 temporadas.

2016



Iniciamos nuestra expansión internacional en Panamá.

2017



Continuamos desarrollando el proceso de internacionalización iniciando nuestras actividades en Colombia.

2019



CIRSA pasa a ser propietaria del 100% de Sportium tras la firma de un acuerdo con Ladbrokes Coral Group.

2021



A finales de año nace Fundación Sportium.

2022



Lanzamos nuestras operaciones en Perú y México. Firmamos un acuerdo de Patrocinio con el Manchester City Football Club para 2 temporadas.

2023



Iniciamos nuestras operaciones en Italia y República Dominicana. Nos convertimos en la Casa de Apuestas Oficial de la Américas Kings League.

2024



Comenzamos las actividades en Puerto Rico y Portugal. Patrocinamos la Kings World Cup.

ESTAMOS MÁS CERCA DE LO QUE CREES

MÉXICO

REP. DOMINICANA

PUERTO RICO

PANAMÁ

COLOMBIA

PERÚ

ESPAÑA

PORTUGAL

ITALIA

Casi **3.000**
puntos de venta

Más de **7.000**
terminales instalados

+10 portales
de apuestas

CULTURA CORPORATIVA

Misión

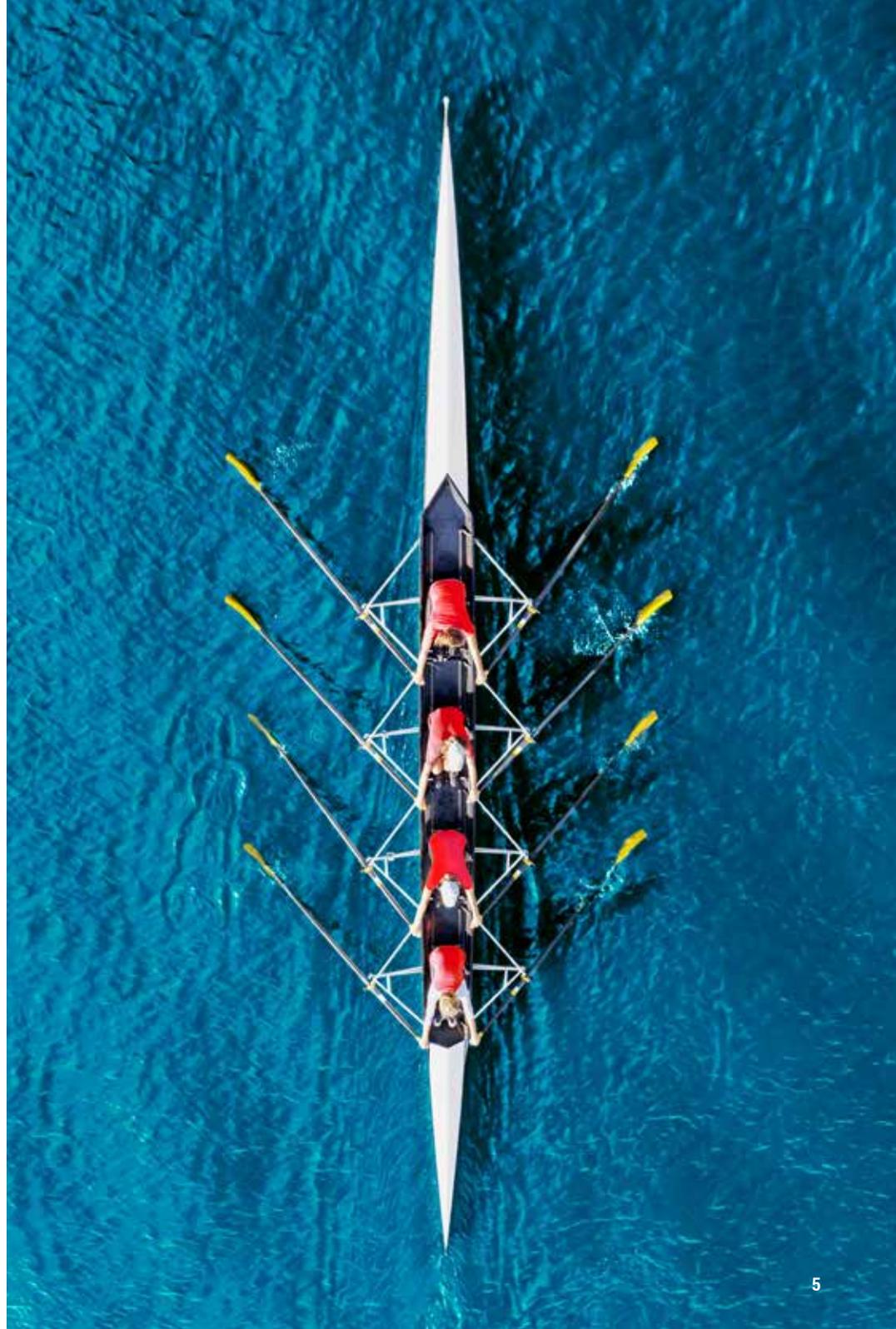
Ofrecer la mejor oferta de apuestas deportivas del mercado fundamentada en la innovación tecnológica y en un modelo de negocio basado en el crecimiento sostenible y la garantía de los estándares de Juego Responsable.

Visión

Ser la empresa líder global del sector en el desarrollo de experiencias de juego y ocio de calidad dentro de los nuevos ecosistemas de entretenimiento vinculados al mundo del deporte.

Valores

Desde nuestros inicios, la filosofía de Sportium se basa en la **CERCANÍA**, la **CONFIANZA**, la **INTEGRIDAD** y la **TRANSPARENCIA**, valores que seguimos abanderando mientras apostamos por nuevos conceptos como la **innovación**, la **vanguardia** y la **modernidad**, adaptándonos a las nuevas tendencias de entretenimiento. Compartimos además motivaciones con el deporte, como son el **esfuerzo**, la **superación** o el **trabajo en equipo**.



2. TU MEJOR APUESTA



Nuestro modelo de negocio está enfocado a satisfacer las necesidades y exigencias del cliente, proporcionando una experiencia multicanal completa con las tecnologías más punteras regida por unos estándares exigentes en cuanto al juego seguro.

LÍDER RETAIL

La mayor red del mercado con casi **3.000 puntos de venta**

Un modelo de negocio flexible:

- **Córner de apuestas:** El favorito de los amantes de las apuestas deportivas en salones de juego, bingos y casinos.
- **Tiendas de apuestas:** Ocio y entretenimiento 100% Sportium.
- **Canal hostelería:** Terminales de apuestas en bares y restaurantes.



CANAL DIGITAL

- Amplia **oferta de mercados y deportes** con promociones diarias y exclusivas.
- **Emisiones en directo** de fútbol, NBA, tenis, galgos, caballos y eSports.
- Los mejores juegos de **slot, casino** y torneos de **póker**.
- **Versión móvil** con diseño optimizado.



PIONEROS EN 360°

Unificación de cuenta de tienda y cuenta digital con todas las ventajas de la multicanalidad.

- Mayor comodidad para el usuario.
- Transferencia de saldo entre cuentas.
- Retirada de efectivo en puntos de venta.
- Promociones exclusivas para clientes UNO.

OFERTA INFINITA

En Sportium nos esforzamos por ofrecer la mejor y más amplia oferta de apuestas deportivas. Gracias a nuestro equipo propio de *Trading*, disponemos de mercados especiales, carreras de caballos en exclusiva y productos propios vanguardistas, además de los mejores clubes de fidelización.

7.806 Eventos semanales con apuestas en vivo.

+38 Disciplinas deportivas.

701 Modalidades de apuestas.

- Todo el **deporte** que puedas imaginar.
- Los más apasionantes **e-Sports**.
- Las **mejores carreras de caballos** en exclusiva gracias a nuestro acuerdo con la operadora PMU.
- Las **loterías** más top del mercado.
- **Clubes de fidelidad**.



COMPLETAMOS LA OFERTA

Para ofrecer una experiencia completa, contamos con una gran variedad de juegos de *slots*, muchos exclusivos de Sportium, el mejor casino online de España, y nuestra sala de póker con acceso a torneos con importantes premios.

SLOTS

Contamos con una gran variedad de *slots online* de la mano de los mejores proveedores del mercado, que permiten a los amantes de estos divertidos juegos elegir entre decenas de temáticas que incorporan novedades cada semana.

RULETA Y BLACKJACK

Ofrecemos hasta 19 juegos de *blackjack* y ruleta, pensados para disfrutar de un juego rápido, sencillo y con grandes premios.

CASINO EN VIVO

Una experiencia real y tremendamente parecida a jugar en cualquier casino. La Ruleta Sportium en vivo es nuestra propuesta estrella exclusiva, con sensaciones únicas de ver y escuchar a la bola rodar y saltar por la ruleta.

PÓKER

Acceso al instante a nuestras mesas de *cash* y torneos *twister*, especialmente pensados para diferentes niveles de experiencia. Además, también organizamos nuestro propio circuito de póker profesional en vivo: Sportium Sixers Series.







3. PRESENCIA

SPORTIUM

Sportium es una marca sólida que se ha ido construyendo año tras año para conseguir una imagen cercana, transparente, íntegra y muy unida a los valores del deporte. Por ello, trabajamos e invertimos para mantener una alta notoriedad de marca a través de patrocinios, colaboraciones y campañas, y apostamos por crear y difundir contenidos exclusivos.

ESTAMOS CON EL DEPORTE

Como parte de nuestro compromiso con el deporte y el mejor entretenimiento, Sportium ha patrocinado y colaborado con varios clubes y competiciones deportivas durante su historia. Actualmente, somos la **Casa de Apuestas Oficial de la Américas Kings League Santander**, un acuerdo que nos permite ir de la mano de la competición más disruptiva en el panorama actual de la industria del deporte y el entretenimiento, que además ha organizado su primer Mundial, la **Kings World Cup**, que también hemos patrocinado.



Otros patrocinios durante nuestra trayectoria:



SPORTIUM



**AMÉRICAS
KINGS
LEAGUE**

 **Santander**



APOSTAMOS POR EL ENTRETENIMIENTO

Programas de TV propios en España y Latam:



SPORTIUM TV

Con nuestro canal de Twitch somos el altavoz de disciplinas emergentes como los deportes de contacto y charlamos sobre actualidad deportiva o póker, entre otros.





4. RSC

JUEGO RESPONSABLE

Desde nuestros inicios, en Sportium disponemos de todos los mecanismos para garantizar el juego responsable entre nuestros clientes, contando para ello con un departamento propio dedicado a velar por ello.

A nivel corporativo, como parte de Grupo CIRSA, hemos obtenido la certificación de Juego Responsable por parte de la entidad certificadora internacional G4 (Global Gambling Guidance Group), convirtiéndonos en el primer Grupo en obtener esta acreditación en España y en los países de América Latina donde estamos presentes.

RED NEURONAL

Como parte de este compromiso, contamos con la “Red Neuronal”, un sistema de detección precoz y de prevención del juego problemático que utiliza la Inteligencia Artificial para aprender y evolucionar.

Desarrollado íntegramente por nuestros expertos en Business Intelligence, el sistema detecta cualquier posible comportamiento de riesgo de forma cada vez más rápida. Esto permite a nuestro Departamento de Juego Responsable actuar en consecuencia y aplicar las medidas diseñadas específicamente para eliminar cualquier potencial riesgo para el propio usuario.





INTEGRIDAD, VALOR FUNDAMENTAL

La integridad forma parte de los valores fundamentales de la Compañía desde su nacimiento, una máxima presente día tras día. Por ello, desde Sportium colaboramos activamente con distintas instituciones a través de convenios o acuerdos específicos para hacer frente a las malas prácticas que pueden darse en nuestro sector:

- International Betting Integrity Association (IBIA).
- Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) a través del Servicio de Investigación Global del Mercado de Apuestas (SIGMA).
- Comisión Nacional para combatir la manipulación de las competiciones deportivas y el fraude en las apuestas (CONFAD).

FUNDACIÓN **SPORTIUM**

Fundación Sportium surgió del deseo de que **cualquier persona pueda vivir el deporte sin ningún tipo de barreras ni condiciones**. Nuestra firme creencia en el poder integrador del deporte motiva a la Fundación Sportium en su lucha contra la exclusión social, apoyando el desarrollo de actividades deportivas mediante diferentes iniciativas.

- **Conceder** ayudas económicas a clubs y entidades que no pueden desarrollar su proyecto deportivo y formativo por falta de recursos.
- **Patrocinar o colaborar** con eventos diseñados para recaudar fondos o dar soporte al acceso de colectivos desfavorecidos al deporte o la promoción de los valores del deporte entre la sociedad.
- **Dotar** de ayudas económicas destinadas a financiar los estudios a deportistas con pocos recursos.
- **Financiar** programas deportivos con fines terapéuticos para colectivos que han sufrido o sufren algún tipo de discapacidad.



5. EQUIPO HUMANO ESPECIALIZADO



El equipo que conforma Sportium es una de las mayores fortalezas de nuestra marca. Siempre hemos apostado por profesionales de gran talento, creativos y con visión que han contribuido y hecho posible nuestro liderazgo.



TRADING

Trabajo en mercados especiales exclusivos, cuotas anticipadas y riesgo minimizado.



I+D

Mejora y renovación de terminales y productos con una tecnología puntera.



CRM

Investigación y estudio de tendencias para proporcionar a los clientes soluciones a medida.



PROMOCIONES

Diseño de las mejores promociones y ofertas segmentadas para los terminales de apuesta.



JUEGO RESPONSABLE

Establecimiento de protocolos específicos para hacer frente a las posibles malas prácticas o al uso inadecuado de las apuestas.



DELEGACIONES

En todo el territorio nacional y cada país para dar un soporte directo y personalizado.

SOMOS UN EQUIPO

Como parte de CIRSA, los equipos también tienen acceso a los **programas de formación y promoción del talento y desarrollo de carrera** que ofrece el Grupo, así como a las iniciativas de **fomento de la vida saludable** y una plataforma de **beneficios sociales**.



- Más de **250** empleados en Sportium.
- Más de **14.000** empleados dentro de CIRSA.
- **49%** mujeres / **51%** hombres.
- **374.172** horas de formación.
- **71** becas.
- **Plan de Bienestar 360°** con actividades y clubes deportivos.

CONTACTA CON NOSOTROS



comunicacion@sportium.com

T. 93 563 56 00

www.somosportium.com

www.sportium.com



